

Grupo Fórmula

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Contenido

- Mensaje del Presidente..... 1
- ¿Quiénes somos? 2
- Misión, Visión y Valores 3
- Política de Responsabilidad Social Empresarial 4
 - Calidad de vida 4
 - Ética empresarial..... 4
 - Vínculo con la comunidad 4
 - Medio ambiente..... 4
- Principios del Pacto Mundial..... 5
 - Derechos humanos..... 5
 - Estándares laborales 5
 - Medio ambiente..... 5
 - Anticorrupción 5
- Objetivos de Desarrollo Sostenible 6
- Calidad de vida 9
 - Beneficios y condiciones laborales..... 10
 - Contrataciones locales 11
 - Equidad en el trabajo 12
 - Evaluaciones de personal..... 12
 - Capacitación laboral..... 12
 - Plan de jubilaciones..... 14
 - Ausentismo laboral 14
 - Salud y seguridad 15
 - Programa “Estar OK” 16
 - Medidas de salud ante COVID - 19..... 16
 - Reincorporación al trabajo..... 19
 - Días Fórmula..... 19
 - Actividades de integración 19
 - Programa de Inducción “¡Estás al Aire!” 20
- Ética empresarial..... 20
 - Código de Ética..... 21
 - Competencia justa..... 22

Trato a proveedores	23
Vínculo con la comunidad	24
Campaña de Comercio Local	24
Carreras con causa	25
Inversión social.....	25
Cumbres Planta Transmisora	26
#AbriendoLaConversación	28
Sismos de septiembre 2017	30
Medio ambiente.....	31
“Día Eco Fórmula”	31
Reforestación anual	31
Reconversión de vehículos.....	33
Huella de carbono	33

Mensaje del Presidente

En Grupo Fórmula mantenemos la firme convicción de que el negocio tiene que ser liderado de manera sostenible, en donde hemos encontrado muchos desafíos y oportunidades en el camino para llevar la mejora continua en nuestras prácticas comerciales en torno a la responsabilidad social con nuestros grupos de interés.

De esta manera, refrendamos nuestro compromiso público con el respeto a los derechos humanos y la protección de los entornos sociales, económicos y ambientales en los que operamos.

Atendemos así el compromiso suscrito por parte de Grupo Fórmula con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y lo manifestamos con este 5º informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP), correspondiente a las labores que realizaron nuestras divisiones de radio, televisión, internet y mobiliario urbano durante 2020.

Como empresa, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente, de combatir la corrupción y de promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio en el futuro, postulados que establece el Pacto Mundial a quienes nos hemos integrado a la red.

En el 2020 nos volvimos más unidos tanto entre los colaboradores como con los clientes y las audiencias, haciendo frente a la pandemia del SARS-Cov-2 manteniendo todos los puestos de trabajo de la plantilla laboral, implementando nuevas tecnologías para la capacitación y a su vez, demostramos nuestro compromiso con nuestro principal recurso de tiempo aire, para implementar varias acciones de comunicación sobre medidas de higiene para COVID-19 estipuladas por la OMS y el gobierno federal; y dar eco a iniciativas sobresalientes para combatir problemáticas ocasionadas por la pandemia.

Es un honor para mí invitarlos a conocer los esfuerzos realizados de manera conjunta por Grupo Fórmula con el objetivo de contribuir al impulso del desarrollo sustentable de México, así como a la Agenda global 2030 promovida por la ONU.

Cordialmente,

Jaime Azcárraga

Presidente Ejecutivo de Grupo Fórmula

¿Quiénes somos?

Grupo Fórmula es una empresa mexicana dedicada al aprovechamiento privado de medios de comunicación.

Con 90 años de experiencia, nos posicionamos como la marca líder en la industria de la comunicación gracias a nuestra amplia oferta en medios, siendo la única empresa que ofrece cobertura multimedia: radio, televisión, internet y exteriores.

Operamos 40 emisoras de radio concesionadas, un canal de televisión restringida, un portal digital y mobiliario urbano publicitario.

Generamos, transmitimos y comercializamos contenidos radiofónicos mediante tres cadenas con cobertura nacional en México y, de manera parcial, en Estados Unidos.

TeleFórmula, nuestra señal televisiva, produce más de 12 horas diarias de programación con cobertura nacional, a través de todos los sistemas de cable y DTH. Además, sus contenidos pueden ser vistos en Estados Unidos a través de distintos sistemas de televisión de paga, en poco más de 2.5 millones de tv hogares.

FórmulaOnline es nuestra unidad de negocio dedicada a la difusión de contenidos, así como de nuestra señal de radio y televisión en plataformas digitales, contamos con más de 18 millones de usuarios únicos en nuestro portal y más de 10 millones de fans distribuidas entre las redes sociales en donde nos encontramos.

PM Onstreet es la empresa de Grupo Fórmula con una vocación en la instalación y renta de espacios publicitarios en mobiliario urbano de la Ciudad y el Estado de México.

Misión, Visión y Valores

Nuestra **misión**, es ser el Grupo de comunicación preferido por el público y nuestros anunciantes.

Tenemos la **visión** de ser el Grupo líder, institucional y generador de experiencias innovadoras en comunicación.

Nuestros **valores** son:

- Pasión.
- Lealtad.
- Colaboración.
- Libertad de Expresión.
- Innovación.

Política de Responsabilidad Social Empresarial

Como empresa multimedia líder en la generación de contenidos informativos y de opinión en México, en Grupo Fórmula asumimos nuestra responsabilidad social y sustentabilidad desde los más altos niveles de la organización, con un carácter estratégico y alineado al negocio.

Con esta visión, en Grupo Fórmula hemos identificado de manera voluntaria cuatro ámbitos de acción que de manera conjunta dan forma a nuestra política y estrategia de responsabilidad social.

Calidad de vida

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, en Grupo Fórmula nos preocupamos por promover una cultura basada en valores, procurando un ambiente de respeto, libre de discriminación y promotora de la diversidad e inclusión.

Ética empresarial

En Grupo Fórmula cumplimos y respetamos todas las leyes y normativas aplicables a nuestra organización. Fomentamos en nuestros colaboradores el compromiso sobre su desempeño, impulsándonos a asumir sus responsabilidades de manera ética y transparente.

Vínculo con la comunidad

Como empresa líder dentro de los medios de comunicación en el país, reconocemos la importancia de nuestra operación en la comunidad, por ello buscamos impactar positivamente mediante la transmisión de información veraz y oportuna, la generación de empleo, así como impulsar programas con alto contenido social, fomentando acciones de voluntariado corporativo y de inversión social que nos permitan ser partícipes del desarrollo.

Medio ambiente

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio así como en la selección y evaluación de los proveedores que trabajan con nosotros, exigiéndoles un comportamiento acorde con el establecido internamente. Buscamos también, de manera continua, mejorar nuestros resultados ambientales a través de la incorporación de tecnologías más amigables con el planeta así como la promoción y la adopción de prácticas cotidianas que permitan a quienes forman parte de la organización, implementar pequeños cambios de manera individual que generen grandes resultados de manera colectiva.

Atendiendo estos rubros podemos integrar bajo los mismos criterios y directrices nuestras iniciativas de responsabilidad social y multiplicar el impacto de nuestros logros obtenidos siempre con la valiosa ayuda de nuestros colaboradores.

Principios del Pacto Mundial

Con este Informe de Comunicación sobre el Progreso, damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados en cuatro ejes temáticos que se enlistan a continuación:

Derechos humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

- Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- Principio 2. No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

- Principio 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Principio 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

- Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.
- Principio 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

- Principio 10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Comprometidos con la agenda internacional, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la Organización de las Naciones Unidas, como nuestra manera de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sustentables y éticas.

A través de los 10 principios del Pacto Mundial, atendemos cada uno de los 17 ODS que establece la Agenda 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
OBJETIVO 1: Fin a la pobreza.	Principios 1-10
OBJETIVO 2: Hambre cero.	Principios 7-9
OBJETIVO 3: Salud y Bienestar	Principios 1-2
OBJETIVO 4: Educación de calidad	Principios 1-2
OBJETIVO 5: Igualdad de género	Principios 1-6
OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
OBJETIVO 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Principios 1-10
OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
OBJETIVO 13: Acción por el clima	Principios 7-9
OBJETIVO 14: Vida submarina	Principios 7-9
OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
OBJETIVO 16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principios 1-10
OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

Fuente: Pacto Mundial.

De acuerdo con nuestro ámbito de acción y línea de negocio, en Grupo Fórmula enfocamos nuestros esfuerzos a contribuir al cumplimiento de los siguientes ODS, con sus respectivas metas, a través del impulso que damos a organizaciones de la sociedad civil o bien mediante iniciativas directas.

ODS 2. Hambre cero

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de la tercera edad.

ODS 4. Educación de calidad

4.1 Para 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad para producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

4.2 Para 2030, asegurar que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.5. Para 2030, lograr empleo pleno, productivo y trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

ODS 10. Reducción de desigualdades

Meta 10.2. Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

ODS 12. Producción y consumo responsables

Meta 12.4 Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Meta 12.5, Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes y transnacionales a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

ODS 13. Acción por el clima

Meta 13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

Calidad de vida

En Grupo Fórmula entendemos que nuestros colaboradores son en quienes se sustenta, en gran medida, el éxito de la organización y, por ello, asumimos prácticas de gestión socialmente responsable con este grupo de interés, considerado uno de los principales para la empresa.

Apostamos por la igualdad de oportunidades para todos, muestra de ello es que de nuestra plantilla total de empleados, conformada por un total de 889 colaboradores al cierre de 2020, 34.53% corresponde a personal femenino y el resto a masculino.

AÑO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO
2020	889	307	587
2019	840	313	527
2018	786	285	501

Aunque en la Ciudad de México se concentra casi la tercera parte de nuestra plantilla laboral, con 60.3% del total de nuestros empleados, contamos con 23 regiones en las ciudades más importantes del país, lo que nos permite ofrecer oportunidades laborales en estos puntos estratégicos y contribuir a impulsar el desarrollo nacional.

De nuestros colaboradores, 51.52% corresponde a personal de confianza, seguido por un 37.12% que es sindicalizado.

COLABORADORES	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO
Confianza	458	180	278
Sindicalizados	330	92	238
TOTAL	788	272	516

Independientemente de si se trata de personal de confianza o sindicalizado, con todos y cada uno nos comprometemos de manera plena para garantizarles un trabajo digno y equitativo, con contratos laborales y condiciones que lleguen a superar lo que establece la ley.

En Grupo Fórmula tenemos diferentes tipos de contrato para nuestros colaboradores, que en todos los casos cumplen cabalmente con los marcos normativos mexicanos y promueven las condiciones de competitividad en la industria.

Nos tomamos muy en serio el profesionalismo de nuestro capital humano, confiamos en la capacidad de respuesta de nuestros colaboradores y agradecemos su pasión con la que siempre se desenvuelven, transmitiendo y abriendo la conversación; estamos orgullosos en decir que en el año reportado se mantuvieron todos los puestos de trabajo sin ningún recorte y se aumentó la contratación en 5.8% con 49 colaboradores de nuevo ingreso como resultado del esfuerzo que la organización y sus miembros realizaron en pro de garantizar la continuidad y el crecimiento del negocio aún en tiempos de reto.

Beneficios y condiciones laborales

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en Grupo Fórmula tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular, están evaluaciones de potencial, de desempeño, así como de equidad externa. Con base en todo ello y en los tabuladores salariales y contractuales revisados junto con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión (STIRT), determinamos una estructura organizacional y salarial competitiva en el mercado para todos nuestros colaboradores.

Esta revisión de tabuladores salariales se lleva a cabo durante un congreso a nivel nacional en el que participa el sector empresarial del gremio, atendiendo un compromiso con la transparencia entre todos nuestros grupos de interés.

En este congreso, además de definirse las remuneraciones correspondientes para los trabajadores de la industria de la radio y la televisión, también se determinan los paquetes de prestaciones correspondientes a los contratos Ley STIRT, de los cuales goza 37.12% de nuestro personal.

En el caso de nuestros colaboradores no sindicalizados, llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia.

Entre los elementos que tomamos en cuenta para lo anterior se encuentran:

- ✓ Elaboración de la valuación de puestos por puntos.
- ✓ Encuesta de mercado general y competencia directa de Grupo Formula.
- ✓ Elaboración de reporte de competitividad externa.
- ✓ Elaboración de reporte de equidad interna.
- ✓ Construcción de tabulador.
- ✓ Paquete de compensaciones.
- ✓ El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales.
- ✓ La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades.
- ✓ La posición del sueldo en el tabulador.
- ✓ Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral.

En Grupo Formula asumimos una filosofía organizacional de colaboradores bien remunerados y contentos, por ello registramos que únicamente 6 de nuestros colaboradores con salario mínimo. Además, respetamos la norma de protección al salario con base al contrato Ley STIRT, lo que significa que nuestros empleados pueden gozar de remuneraciones salariales superiores hasta en 55% al mínimo que establece la ley.

En Grupo Fórmula hemos implementado una serie de beneficios sociales para los colaboradores con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una distribución equilibrada de beneficios laborales.

Estos beneficios incluyen:

- **Seguro de vida.** En Grupo Fórmula otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante, lo que beneficia y brinda tranquilidad a ambos.
- **Seguro de gastos médicos mayores.** Para proteger a los colaboradores de Grupo Fórmula, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Este seguro ofrece atención médica privada de calidad, sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional e internacional.
- **Subsidio complementario por incapacidad.** En la empresa otorgamos la prestación de complementar el subsidio de incapacidad por enfermedad que otorga el IMSS, el cual cubre 60% del salario de los días de incapacidad por enfermedad a partir del cuarto día. Grupo Fórmula complementa el pago del 40% restante para que el colaborador no se vea afectado económicamente, percibiendo así el 100% de su ingreso.
- **Beneficios en descuentos y promociones extensivos a familiares y amigos.** Otorgamos beneficios en diferentes rubros, entre ellos: entretenimiento, salud, educación y alimentación.

Durante el periodo que se reporta, logramos incluir 32 nuevos convenios en nuestra cartera de aliados para integrarlo en el programa de bienestar para nuestros colaboradores, “Estar OK”. Obtuvimos importantes beneficios alineado a las tres esferas del programa: física, financiera y emocional con el objetivo de mantener un mejor equilibrio entre la vida profesional y personal. Principalmente, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la parte emocional desde casa con la disposición de forma gratuita de la app móvil “ioio Meditación” que tiene como objetivo crear el hábito de la meditación y ayudar a los colaboradores y familiares a desarrollar un equilibrio, mejorando el sueño y reduciendo el estrés.

Contrataciones locales

Como parte de nuestros procedimientos de contratación y atendiendo las múltiples regiones en que operamos en el país, damos prioridad al talento local tratándose incluso de puestos directivos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo de los lugares donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Con esta congruencia, el 100% de nuestros directores de plaza son personal proveniente de la comunidad local.

Equidad en el trabajo

Para Grupo Fórmula es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición que se trate.

En los diferentes niveles jerárquicos de la organización priorizamos un adecuado balance por género, lo que se demuestra con 36% de los más altos cargos ocupados por mujeres.

Evaluaciones de personal

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas con una frecuencia anual. Para llevarlas a cabo nos valemos del sistema Mi Fórmula de evaluación del desempeño, lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos.

Durante 2020 la evaluación de nuestros colaboradores correspondió a 214 mujeres y 403 hombres, siendo en total 617 evaluaciones.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO	FEMENINO	MASCULINO
TOTAL	214	403

Capacitación laboral

Como parte de los programas de gestión de habilidades que ofrecemos a nuestros colaboradores para impulsar su desarrollo profesional, hemos suscrito convenios con Universidad Intercontinental, Universidad ICEL y Grupo Alpes.

Desde 2004 implementamos un programa de becas al 100% con Universidad ICEL, en los niveles de bachillerato, licenciatura, especialidad, posgrado y maestría. Este programa ofrece oportunidades a todos los colaboradores de Grupo Fórmula de elevar su nivel académico, dependiendo el nivel de estudios con que cuentan.

De esta manera contribuimos a impulsar el desarrollo profesional y académico de quienes son parte de nuestra empresa, incentivando su compromiso laboral y logrando para ellos mayores expectativas de empleabilidad individual.

Para fortalecer este compromiso con el impulso y desarrollo de nuestros colaboradores, durante 2020 entró en vigor un convenio de colaboración con Red Aliat Universidades, con el objetivo de incrementar el acceso de nuestra plantilla laboral a oportunidades de educación desde el nivel bachillerato, pasando por licenciatura, especialidad, posgrado y maestrías, así como seminarios de especialización.

Para fortalecer este convenio, establecimos un grupo de trabajo por ambas partes, el cual coordina, ejecuta y da seguimiento al desempeño académico y profesional de los colaboradores participantes, lo cual nos permite contar con empleados mejor formados para ocupar sus posiciones de trabajo y mayor talento cuando se dan promociones de los colaboradores a mejores posiciones.

Como parte de la capacitación, se sensibiliza a los colaboradores sobre la importancia y responsabilidad que tiene su labor en el ámbito de los medios de comunicación. Esto nos permite incrementar la competitividad de nuestros colaboradores a través de la madurez de sus planes de vida y carrera profesional, al tiempo que fortalecemos su sentido de responsabilidad y pertenencia a Grupo Fórmula.

Contamos además con diversos cursos de especialización a nivel administrativo durante lo largo del año, los cuales atienden las diversas modificaciones a las leyes fiscales, laborales y jurídicas que impacten a nuestra industria.

Durante 2020, el número de horas de capacitación ofrecida sumó un total de 4,536.

TOTAL DE HORAS DEDICADAS A FORMACION			
AÑO	TOTAL HRS	FEMENINO	MASCULINO
2020	4,536	2,227	2,309

Las horas de capacitación brindadas a nuestro personal no sindicalizado, que constituía una plantilla de 559 colaboradores al cierre de 2020, significaron un promedio de 8.8 horas de formación por empleado durante el año, en el caso de los sindicalizados recibieron un promedio de 2 horas de capacitación a lo largo de 2020.

A raíz de la pandemia, para enfrentar las adversidades y proporcionar una capacitación más ágil, se hizo el lanzamiento de una plataforma Formación Fórmula,LMS (E-Learning) integrando una amplia oferta temática que incluye formación de medidas institucionales para la nueva normalidad y la integración de herramientas de trabajo para una oficina virtual, como son: La Suite de Microsoft365; Outlook, Teams, Sharepoint y Planner. La plataforma permite gestionar los niveles de conocimiento para avanzar y explotar al máximo los beneficios de estas herramientas de trabajo.

Así mismo, incluimos un programa especial de formación para 42 colaboradores que funjen como líderes en la dirección de sus equipos. El programa surgió con el objetivo de motivar a los líderes a crecer e inspirar a sus equipos en una mejora continua personal y profesional; les ofrecimos herramientas de coaching para facilitar la transición hacia la nueva normalidad y sesiones de liderazgo para impulsar la inspiración, invitando a ponencias enfocadas al desarrollo de competencias de liderazgo y creatividad, así como herramientas para hacer frente a retos y metodologías ágiles.

Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de Grupo Fórmula, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones, que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consiste en otorgar y en su caso, anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, éste se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones.

Con este plan lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complemente la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social por ley.

Además, hemos buscado diseñar ofertas para quienes estén interesados en seguir colaborando con Grupo Fórmula, por lo que adecuamos un esquema para que continúen y sigan formando parte de la empresa.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar en favor de nuestros colaboradores que se jubilan, se encuentra un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.

Las indemnizaciones por despido se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, el contrato Ley STIRT y el contrato colectivo de trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados en Grupo Fórmula.

Ausentismo laboral

Durante los últimos años, nuestra productividad ha ido en aumento constante, al registrar 1 millón 398,054 horas al cierre de 2017 y 2 millones 066,501 horas durante 2020. Al mismo tiempo, hemos mantenido nuestros esfuerzos por contener los días perdidos en el año.

AÑO	DÍAS PERDIDOS	PERSONAL FEMENINO	PERSONAL MASCULINO
2017	861	296	565
2018	223	65	158
2019	131	5	126
2020	95	28	67

De manera adicional, nuestra tasa de ausentismo se ha reducido en los últimos años, tanto entre nuestro personal femenino como masculino.

AÑO	PERSONAL FEMENINO	PERSONAL MASCULINO
2017	0.779	0.887
2018	0.29	0.71
2019	0.0128	0.0205
2020	0.0711	0.0781

Salud y seguridad

Como en años anteriores, no se tuvo registro de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales. Tampoco se presentó ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

En la empresa tenemos un equipo de colaboradores que integran la Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo, la cual representa a más de 75% de los colaboradores; dicha comisión es mixta y cuenta con 24 integrantes.

Esta Comisión se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además vigila que se cumplan las medidas de seguridad en las instalaciones de Grupo Fórmula e investiga las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil

A raíz de esta investigación se ha identificado que, básicamente, los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene opera bajo los procedimientos que nos marcan la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.

Como parte de las acciones desarrolladas durante la contingencia y con el objetivo de salvaguardar la salud de nuestros colaboradores que hicieron posible la continuidad operativa, se creó el grupo “Amigos de protección” conformado por 37 colaboradores, encargados y responsables de garantizar el cumplimiento de protocolos COVID.

Programa “Estar OK”

En el año 2019 se lanzó una campaña de bienestar, llamada “Estár OK”, un programa holístico alineado a tres esferas (física, financiera y emocional) que responde a la promoción de hábitos saludables, cuidados a la salud con estudios médicos (composición corporal, signos vitales, química sanguínea y Check Ups), mantenimiento de emociones positivas, activación física y sanas finanzas personales, para que de este modo generar en los colaboradores un equilibrio entre trabajo y vida personal así como fortalecer su bienestar y el de su familia.

Durante el 2020 derivado de la pandemia COVID -19, los colaboradores se enfrentaron a nuevas dinámicas para realizar sus actividades laborales, familiares y sociales, estos cambios han sido determinantes en su estado de ánimo y bienestar. Pese a la incertidumbre logramos fortalecer la estrategia general de Wellness renovando el programa de forma remota, cambiando el nombre a “Conectados Estamos Ok”.

Con el programa “Conectados Estamos Ok” realizamos 76 webinars totalmente gratuitos y conectamos a 1,216 colaboradores y sus familiares con expertos en nutrición, finanzas, meditación, apoyo emocional, superación personal, entre otros.

Como elemento adicional al programa “Conectados Estamos Ok” incrementamos convenios con distintas empresas y laboratorios que suman a la construcción de una salud integral (financiera y mental) para los colaboradores, como la aplicación móvil “ioio Meditación” que tiene como objetivo ayudar a los colaboradores a desarrollar un equilibrio, mejorando el sueño, reduciendo el estrés y sin costo para los colaboradores y sus familiares.

Medidas de salud ante COVID - 19

Para Grupo Fórmula la contingencia por COVID-19 ha representado un reto al que tuvimos que responder de forma inmediata para gestionar la continuidad del negocio, impulsando acciones que la hicieran emerger más fuerte y prepararse ante una nueva normalidad. El objetivo principal de las acciones construidas ha sido cuidar y salvaguardar el bienestar de todos los que conforman Grupo Fórmula.

Como primera acción de cuidado y protección de los colaboradores, se implementó un nuevo esquema de trabajo de home office para mitigar de forma inmediata el riesgo de contagio. Esta primer medida se aplicó al personal que por la naturaleza de sus funciones pudiera realizar su trabajo desde casa, siendo este el 49% de la plantilla laboral.

TRABAJO REMOTO PERSONAL DE CORPORATIVO Y ÁREAS ADMINISTRATIVAS.	TRABAJO EN SEDE PERSONAL OPERATIVO CON HORARIOS ESCALONADOS.	SIN LABORAR PERSONAL DE CASOS VULNERABLES.
49%	47%	3%

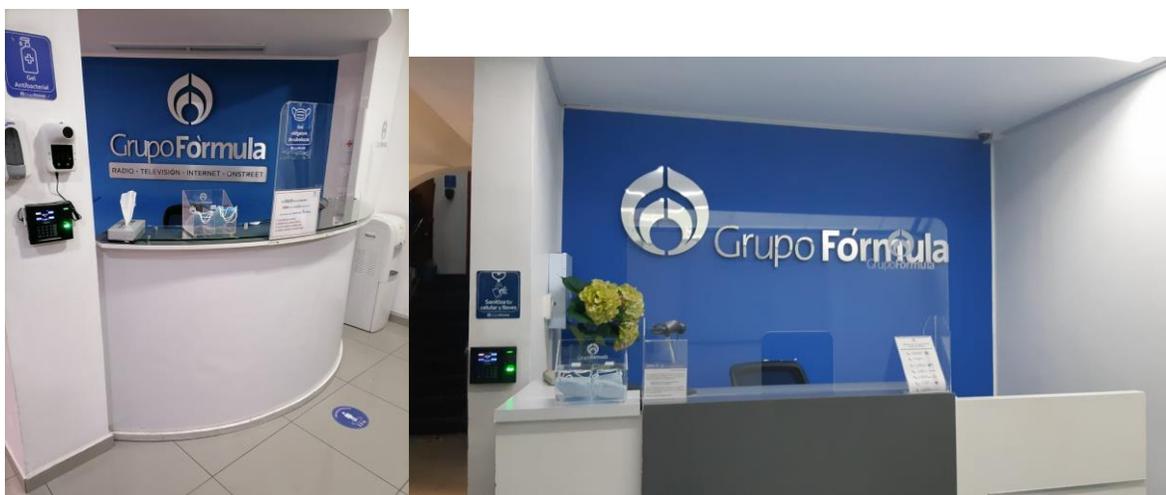
*Nuestros % se han mantenido desde inicio de la contingencia.

Entendiendo además la necesidad de adecuar un nuevo espacio de trabajo con las condiciones apropiadas para la ejecución de las actividades en home office, se impulsó la mejor conectividad y mayor velocidad de internet en casa, otorgando un apoyo económico especial a quien así lo requiere con el fin de hacer un upgrade en su paquete de internet actual; se lanzó un portal digital llamado Kiosko con información disponible las 24hrs. para la consulta de servicios (consulta de recibos de nómina, descuentos, solicitud de vacaciones y asistencia); y también se lanzó una campaña para que el empleado que así deseara contara con la silla de oficina en su casa, acudiendo 22 colaboradores para recogerla en la fecha establecida.

Durante 2020 llevamos a cabo prácticas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores en dos frentes: la salud física y la salud mental.

En lo relativo a la salud física nos enfocamos en las recomendaciones emitidas por las autoridades como la OMS y la Secretaria de Salud para reducir la propagación del SARS-CoV-2, invirtiendo un presupuesto de \$ 463,000 para implementar medidas de:

- Señalización en el piso asegurando la distancia mínima de 1.5 metros entre personas trabajadoras.
- Establecer en las áreas de trabajo barreras físicas (acrílicos), especialmente en cabinas.
- Limpieza y desinfección diaria de áreas, superficies, objetos de contacto y de uso común.
- Protocolos de uso de protección física, otorgando a todos los colaboradores cubrebocas y protección ocular o facial.
- Protocolo de ingreso y salida con termómetros y tapetes.
- Programas de capacitación a través de la plataforma E-learning con el curso de medidas institucionales para la nueva normalidad.





Por otro lado, desde Grupo Fórmula hicimos un especial énfasis en la salud mental de los colaboradores, ya que una parte de ellos realizaron su trabajo desde casa y se enfrentaron al aislamiento y confinamiento derivados de la crisis sanitaria. Algunas de las medidas y recomendaciones que hicimos y seguimos haciendo, son:

- Fortalecer los canales de comunicación con la finalidad de mantenernos cercanos al colaborador y familia con la empresa, buscando el contacto personalizado dos veces por semana.
- Para nuestros casos detectados con COVID – 19 se mantiene un contacto diario y cercano para conocer su estado de salud y evolución, reforzando el apoyo por parte de la empresa para el colaborador y su familia.
- El reconocimiento a través de un video titulado “¡Gracias!” para todos los colaboradores que con entrega y compromiso han realizado sus funciones directamente en sede asegurando la continuidad operativa.
- Incentivar a los colaboradores a que busquen ayuda profesional si presentan depresión, miedo, ansiedad o alejamiento con el respaldo y apoyo de la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados).

El pilar de nuestras acciones es la Filosofía de Grupo Fórmula; la comunicación oportuna y transparente ha jugado un papel fundamental para mantener informados y en línea a todos los colaboradores, los “comunicados institucionales” han sido algo medular, pues toda decisión de relevancia se ha hecho saber por esta vía, entre ellos con palabras de nuestro Presidente Ejecutivo impulsando un ambiente de serenidad, colaboración, unidad y esfuerzo para salir fortalecidos de este reto.

Reincorporación al trabajo

En Grupo Fórmula, sabemos que la maternidad y paternidad son etapas importantes en nuestros colaboradores que han decidido formar una familia, por ello, durante 2020 registramos un 100% en la reincorporación de nuestro personal a sus actividades laborales, refrendando nuestro compromiso con ellos y sus familias.

AÑO	PERMISOS MATERNIDAD	PERMISOS PATERNIDAD
2018	4	2
2019	2	1
2020	3	1

Días Fórmula

Es un beneficio que se otorga a todos los colaboradores para compartir con su familia y mejorar su bienestar, ofreciendo días adicionales de asueto como lo son cumpleaños, matrimonio o examen profesional, 12 de diciembre, días Santos (jueves y viernes), y 2 de noviembre, etc.

Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en Grupo Fórmula llevamos a cabo una serie de actividades para involucrar y reconocer a nuestro personal.

Entre las actividades que desarrollamos, se encuentran la invitación a diversas carreras con causa, las cuales benefician tanto a las organizaciones de la sociedad civil con quienes colaboramos, como a nuestro personal, pues nos permite promover un adecuado estilo de vida mediante la promoción del deporte. También brindamos información constante sobre salud y nutrición a través de los diversos medios de comunicación interna.

Durante el año 2020 realizamos diversas actividades de voluntariado corporativo, las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando con ello sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen a través de nuestros diversos medios de comunicación.

Asimismo, desarrollamos diversas reuniones de integración —dentro y fuera de nuestras instalaciones— con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico; celebramos mensualmente los cumpleaños de nuestros colaboradores y brindamos reconocimiento a aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Programa de Inducción “¡Estás al Aire!”

En el 2016 basado en los resultados de la encuesta de GPTW, se identificó que los colaboradores carecían de sentido de pertenencia hacia la empresa; buscando cubrir esta necesidad se comenzó a trabajar en distintas acciones como la lanzada en 2019 llamada “¡Estás al Aire!”. Un programa de inducción a los nuevos miembros en donde se diera a conocer todo lo que Grupo Fórmula tiene para ofrecerles y de esta forma generar, orgánicamente, embajadores que al interior de la empresa fueran enaltecendo los beneficios de ser parte de este equipo. Como actividad principal una vez al mes los colaboradores se reúnen con un Director para que compartan su experiencia en el grupo, haciendo de esta participación una impactante impresión y un gratificante recuerdo.

Durante el 2020, como parte del proceso de adaptación se reconfiguro “¡Estás al Aire!” de forma remota, haciendo una experiencia única y virtual para los nuevos colaboradores, garantizando la vivencia y el conocimiento integral del negocio.

Ética empresarial

Durante los últimos años, el crecimiento de Grupo Fórmula ha obedecido al esfuerzo y dedicación de todos quienes conformamos la empresa, lo que va aparejado de un incremento de nuestra reputación y confianza ante los grupos de interés.

En Grupo Fórmula nos reconocemos como parte activa de la sociedad, lo que nos motiva a tener un lugar de trabajo del que estemos orgullosos y en congruencia actuemos con responsabilidad, honestidad y respeto.

En la misma lógica, promovemos un trato justo y digno entre nuestros colaboradores así como con cada uno de nuestros clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenten las comunidades donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener hacia el interior y exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial y durante 2015 lanzamos nuestro Código de Ética.

En 2020 en línea con nuestros principios, nos fijamos el compromiso de atravesar el reto que se nos presentaba junto con nuestros distintos grupos de interés. Por esa razón, además de las acciones llevadas a cabo para el cuidado de nuestros colaboradores y audiencias, se revisaron y atendieron de manera puntual las relaciones con distintos proveedores y clientes para optimizar las condiciones considerando la crisis por la que se atravesaba. Con el Gobierno y la comunidad se realizaron colaboraciones en conjunto que mantenían a México bien informado. Reconociendo en estas acciones el papel que como medio de comunicación desempeñamos en la sociedad.

Código de Ética

Aunque los principios éticos y de responsabilidad no son nuevos para Grupo Fórmula, durante el año que reportamos buscamos materializarlos en nuestro Código de Ética con el objetivo de alinear nuestros procesos y operaciones a los más altos estándares éticos organizacionales.

Con nuestro Código de Ética, pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. Desde directivos hasta operativos están obligados a cumplir los lineamientos éticos establecidos y apegarse a una política de conducta responsable y equitativa.

De esta manera, pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente, así como la convivencia entre los que formamos parte de Grupo Fórmula.

Este código se trata no solo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de trasgresión.

Desde 2015 llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestros colaboradores. Como parte de la capacitación se abordaron temas como el acoso sexual, los conflictos de interés, la aceptación de regalos que influyen en las decisiones de compra y el reporte de dichos regalos, la igualdad de trato para todos los colaboradores de Grupo Fórmula así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo.

Al interior de la empresa sabemos que escribir y publicar nuestras políticas y documentos rectores no es suficiente, por lo tanto, con la capacitación y las pláticas ofrecidas respecto de nuestro Código de Ética garantizamos que nuestros colaboradores entiendan y se comprometan a vivir nuestros valores y lineamientos.

El número total de colaboradores que participó en la capacitación sobre el Código de Ética impartida durante el segundo semestre del año 2015 fue de 555, desde el nivel de Presidencia hasta el nivel operativo.

Con el fin de erradicar las conductas que contravengan el Código de Ética, hemos implementado un Sistema de Denuncias a través del cual podemos notificar toda práctica o comportamiento ajeno a lo esperado dentro de nuestra empresa.

Las denuncias pueden realizarse de manera anónima, mediante el número telefónico 5481 5231, o bien de manera personal con el superior jerárquico inmediato, durante las 24 horas del día los 365 días del año.

Durante 2020, se mantuvo de manera constante, comunicación sobre el contenido del Código de Ética, así como del PAE a través de los diferentes medios de comunicación interna.

Este canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos, también brinda apoyo psicológico a colaboradores y sus familias como parte del programa “Estar Ok” buscando el bienestar emocional.

Las denuncias son hechas del conocimiento de la Comisión de Ética y turnadas al área correspondiente para su resolución.

Durante 2020, no se presentaron casos de denuncia de carácter ético como actos ilícitos y de corrupción. Sin embargo, se brindó asesoría y asistencia personalizada a 6 casos en asesoría emocional, 1 caso en asesoría financiera y 1 caso en asesoría nutricional a los cuales se les dio el seguimiento correspondiente y se resolvieron de manera satisfactoria.

Competencia justa

En Grupo Fórmula respetamos a las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente, respetando las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos lineamientos que nos alinean al pleno respeto y promoción de una industria competitiva.

Al ser un medio de comunicación, en Grupo Fórmula suscribimos el pleno respeto a las tarifas de comercialización base definidas para toda la industria.

En Grupo Fórmula, valoramos y protegemos la información que no es pública, así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información, como:

- Información pública proveniente de dependencias gubernamentales.
- Discursos públicos de los ejecutados por empresas.
- Informes anuales.
- Noticias, artículos y publicaciones periodísticas.

Trato a proveedores

En Grupo Fórmula entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera, así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a Gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen sin distinción un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante los últimos años los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dan bajo la debida diligencia ambiental, lo cual nos permite examinar los procesos en función de criterios ambientales.

El compromiso de Grupo Fórmula con el impulso de prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor es claro y lo asumimos como estratégico para nuestra organización; por ello, hacemos partícipe a nuestra cadena de valor de las actividades de convivencia y voluntariado que realizamos junto con nuestros colaboradores.

Como parte de la promoción de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, en Grupo Fórmula impulsamos la mejora continua en uno de nuestros proveedores principales.

Se identificó que IDM cubría con los requerimientos de calidad del producto y servicio y que además tenía fácil adaptación a los nuevos parámetros y lineamientos que hemos vivido en este periodo de mejora como empresa.

Durante este proceso mejoró sus procesos, se ha sumado a nuestra cultura con la finalidad de seguir nuestra línea de trabajo y adaptarse a lo que como empresa requerimos, a tal grado que también ha implementado puntos que son evaluados para ser una ESR: reciclaje, optimización de tiempos-costos-residuos, verificación de que su proceso dañe lo menos posible al ecosistema.

Además, ha proporcionado las herramientas necesarias a su equipo de trabajo para efectuar el trabajo tal como lo solicitamos, también adaptó instalaciones para descansar y de aseo.

IDM cuenta actualmente con un registro ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para el manejo responsable de los residuos, por lo que la empresa Grupo Pro Ecológico Mexicano se encarga de la recolección y desecho de los residuos peligrosos.

En 2020, se revisaron distintos casos de manera puntual en donde se examinaron las condiciones de relación con cada proveedor para encontrar alternativas de apoyo en medio de la crisis sanitaria.

Vínculo con la comunidad

Como organización nos hemos preocupado por sensibilizar a nuestros colaboradores con el trabajo que hace un gran número de organizaciones en favor del país, por lo que promovemos el voluntariado corporativo con la participación de ellos.

La radio, es el medio de comunicación con mayor penetración en nuestro país; por esta razón, comunicar por esta vía en un momento de crisis resulta de alta relevancia cuando el confinamiento nos alejó del contacto social. Por esa vía y a través de nuestros distintos medios, complementamos “#AbriendoLa Conversación” para llevar a la sociedad no solo un mensaje de apoyo sino de educación para enfrentar esta pandemia a través de distintos contenidos que promovían el cuidado y la salud.

Además, a través de la fundación Atzin Desarrollo Comunitario AC, se entregaron más de mil despensas a familias en comunidades vulnerables y en pobreza extrema en Tlamacazapa, Guerrero, buscando aportar en la mitigación de la crisis en la que se encuentran.

Continuando con el apoyo, compramos a artesanos originarios de Tlamacazapa, Guerrero, cajas tejidas de palma, mismas que hicimos llegar a distintos clientes clave mencionando las alternativas con las que contaban para realizar una compra y extender el apoyo a una comunidad que dependía 100% de la compra turística de sus productos.

Campaña de Comercio Local

En Grupo Fórmula sabemos la importancia del desarrollo y activación de la economía especialmente en las circunstancias que se dieron en el 2020 para micros y pequeñas empresas, en apoyo a este sector se lanzó la campaña de “Comercio Local” en donde colaboradores, sus familiares y amigos podían hacer difusión de sus negocios en todos los canales de comunicación interna, promocionando sus productos e impulsando su venta, donde se hizo la difusión de 9 comercios.

Carreras con causa

En Grupo Fórmula nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores para unirse a carreras con causa, que al mismo tiempo fomentan un estilo de vida saludable entre ellos.

Para promover su participación, la empresa aporta 50% de la cuota de inscripción de la carrera a los colaboradores.

En 2019, decenas de nuestros colaboradores participaron en carreras con causa, siendo un total de 58 participantes. A continuación se muestran las carreras en las que se contó con la asistencia de nuestros colaboradores:

- Kardias.
- Carrera Avon.
- Carrera CIMAB.
- Carrera 1 Kilo de Ayuda.
- Simi Carrera.

Durante 2020, debido a la contingencia derivada de COVID-19, éstas se suspendieron. Pero en cuanto sea posible, se retomará la programación y desarrollo de las carreras con causa.

Inversión social

Como parte de nuestro programa de inversión social se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera, a través de nuestros diversos medios de comunicación tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan las comunidades donde operamos.

De manera constante apoyamos a una veintena de organizaciones de la sociedad civil a través de los diferentes espacios en nuestros medios de comunicación, así como con voluntariado de nuestros colaboradores.

Entre las organizaciones que hemos apoyado están: Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama (Cimab), Fundación Grupo México, Pro Empleo, Un Kilo de Ayuda, Fundación Ver Bien para Aprender Mejor y Teletón.

En 2020 contribuimos con seis organizaciones de la sociedad civil sumando un monto de inversión social de 1 millón 365 mil pesos, distribuidos en las siguientes asociaciones:

- La Asociación Pro Personas Con Parálisis Cerebral (APAC I.A.P.).
- Fundación Comunitaria Malinalco.
- Ministerios de Amor.
- Promotora de Asistencia, A.C. (Teleton).
- Únete por la Sangre, Dona en Vida.

- Un Kilo de Ayuda.

Así como a la Fundación Mexicana para la Salud y la Cruz Roja Mexicana a través de la donación de tiempo aire equivalente a casi \$20,000,000.00 MXN buscando llevar un mensaje que promoviera la donación, colaboración y apoyo al sector salud que atendía en la primera línea la crisis por COVID 19.

Para llevar a cabo estos apoyos, en Grupo Fórmula analizamos la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas, además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Todos estos apoyos, así como nuestra forma de concebir la Responsabilidad Social (RS) de manera estratégica para el negocio, nos permitieron refrendar en 2020 el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

De esta manera, en Grupo Fórmula sumamos siete años consecutivos de ostendar el referido Distintivo ESR, como una manera de reconocer los esfuerzos que como empresa realizamos en materia de RS.

Cumbres Planta Transmisora

Reubicación de planta transmisora - Radio Fórmula Guerrero

En el 2019 pudimos finalizar un gran reto, un proyecto que desde el 2017 fue elaborado y se comenzó a realizar por fin se pudo concluir. Todo este proyecto inició debido al desarrollo inmobiliario al sur del municipio conocido como Acapulco Diamante, en Acapulco de Juárez, del estado de Guerrero. El cual trajo consigo el surgimiento de nuevas colonias populares, así como amplias zonas comerciales, además, el destino turístico más emblemático de nuestro país ha experimentado un crecimiento poblacional muy importante en las últimas dos décadas.

Este desarrollo obligó a los medios de comunicación a reforzar y redireccionar sus señales. La topografía de la zona marcó un reto técnico de consideración para estos efectos.

Radio Fórmula Guerrero tiene presencia en ese destino desde hace 54 años y cuenta con tres frecuencias:

- 105.5 FM y 810 AM Señal conjunta que transmite la primera cadena nacional de Grupo Fórmula.
- 106.3 FM, señal que transmite la segunda cadena nacional de Grupo Fórmula.

Sus estudios y oficinas se ubicaron, desde un inicio, en la conocida “Carretera Escénica” en la zona conocida como Las Brisas, punto inmejorable para la instalación de su planta transmisora en aquel entonces.

Con el paso del tiempo y el crecimiento referido, se hizo necesario mejorar la cobertura de nuestras señales. Tras el análisis de varios puntos probables, se optó por la cima del ejido llamado “Cumbres de Llano Largo, Andador O”, con una altura de 400 metros sobre el nivel del mar y estratégicamente ubicado entre estos “dos Acapulcos”; el tradicional y Acapulco Diamante.

El proyecto presentó varios retos, entre otros, transportar a la cumbre, el material de construcción y equipamiento técnico. Para ello fue necesario ubicar una ruta de acceso. En este punto, fin del camino a las faldas del cerro, se encuentran varias casas habitadas por pobladores de la zona.

Una vez que se optó por este punto, como base de partida para el acarreo a pie de los materiales, establecimos un plan de participación vecinal y apoyo a la comunidad.

A cambio de las facilidades para el aparcamiento de vehículos y la maniobras, Grupo Fórmula invirtió en mejoras para la zona y los vecinos.

Los trabajos iniciaron en el 2017 y finalizaron en el 2019, la ruta que trazamos fue la siguiente:

- Establecimiento de relación vecinal, a través del líder ejidal.
- Compartimos con los vecinos la información del proyecto, así como sus características, a fin de que se involucraran y se sintieran parte de ello.
- Siempre planteamos solicitudes a la comunidad sometiéndolas a su visto bueno.
- Se mejoraron 900 m² de concreto para la calle, o 150m lineales, y la misma población fue quien realizó el trabajo.
- Se ofrecieron empleos para los jóvenes, (acarreo de materiales, equipos, albañiles, maestros de obra; se le dio trabajo aproximadamente a 45 personas).
- En agradecimiento a su participación, se hizo el compromiso de participar en un proyecto de un parque de juegos infantiles.
- El personal que cuida la planta transmisora son dos jóvenes de la comunidad.
- Se implementa un sistema de captación de lluvia, para el uso diario del personal en la planta.
- Al limpiar el área del terreno se salvaron los arboles frutales de nanche de la especie *Byrsonima crassifolia*.
- A falta de drenaje en la zona de la planta transmisora, se implementó un sistema de captación de heces (biodigestor).

Expuesto lo anterior, podemos dar testimonio del valor que tiene el trabajo con la comunidad. En Grupo Fórmula creemos firmemente en el compromiso social de las empresas en su entorno y medio de impacto.

#AbriendoLaConversación

Durante el periodo que reportamos, en Grupo Fórmula hemos mantenido un robusto esfuerzo de comunicación para fortalecer la participación ciudadana y el debate público, a través de nuestra campaña #AbriendoLaConversación.

Entendemos que la industria de los medios de comunicación atraviesa por una situación retadora, debido a las nuevas audiencias y formas de comunicación. Aún así, consideramos que los medios de comunicación que ofrecen información confiable, periodística y rigurosa son imprescindibles para la sociedad por la responsabilidad social que cumplen. Por ello, en Grupo Fórmula afrontamos la realidad con inteligencia, haciendo sinergia con nuevos talentos y fomentando la participación de nuestra audiencia.

Con #AbriendoLa Conversación buscamos atraer audiencias más jóvenes y versátiles, entendiendo que esta es la manera de mantenernos en el mercado y seguir ejerciendo nuestra responsabilidad social como medio de comunicación.

Para Grupo Fórmula, #AbriendoLaConversación marca un antes y un después, se trata de hito disruptivo en la forma en cómo concebimos y nos relacionamos con el medio de comunicación convencional. Entendemos que la fortaleza ya no está en la trayectoria ni en tener a grandes líderes de opinión, sino en lograr que la audiencia participe, comparta y opine.

Aunque el diseño y ejecución de la campaña comenzaron durante 2014, fue en 2015 y con mayor fortaleza en 2016 que la lanzamos y desde entonces la hemos mantenido.

Desde sus comienzos y hasta mediados de 2017, a esta práctica le habíamos destinado 76 millones de pesos en presupuesto e intercambio de espacios, así como más de 5 mil 200 horas hombre de trabajo.

La campaña se ha fortalecido con la convergencia de las diversas plataformas con que contamos en Grupo Fórmula: radio, televisión, página de internet, redes sociales y muebles urbanos, a través de PM OnStreet.

#AbriendoLaConversación ha registrado ya sus primeros alcances, pues nuestro target de personas entre 29 y 34 años se ha incrementado y ese objetivo era el que perseguíamos con la campaña.

Durante 2017, fortalecimos la campaña con una nueva estrategia para la audiencia de 23 a 26 años, abordando una amplia variedad de temáticas políticas, deportivas, culturales, ambientales, de ciudadanía y estilo de vida.

En el 2020, por medio del programa #AbriendoLaConversación, se integró el esfuerzo de dar voz a iniciativas sobresalientes realizadas sobre los modelos de intervención social ejecutados por la iniciativa privada para hacer frente al COVID-19.

La comunicación se realizó a través de dos líneas de acción: cápsulas de 30 segundos transmitidas durante el día dentro de la programación habitual en todas las emisoras del Grupo a nivel nacional y entrevistas en vivo realizadas por líderes de opinión de Grupo Fórmula a CEOs de las empresas en donde se ahondaba en la iniciativa.

“Empresas con Propósito” significó:

- Otorgar espacios informativos y noticiosos a través de entrevistas y cápsulas con propósito social con un valor comercial de más de **3 millones de dólares**.
- Reconocer y hacer eco a las iniciativas de **13 empresas** implementadas en el país ante el COVID-19 (Aeroméxico, Bayer, José Cuervo, Walmart de México y Centroamérica, Grupo Gigante, Volkswagen de México, Santander, Grupo Presidente, Nestlé México, AT&T, Grupo Modelo, Grupo Grisi y Herdez).
- Difundir un total de **252 cápsulas de contenido de las iniciativas** promoviendo las acciones de las empresas referidas.
- Transmitir **entrevistas en vivo a través de la multiplataforma del Grupo** con CEOs de empresas hechas por los líderes de opinión más importantes del país con el objetivo de amplificar el impacto de la iniciativa.
- Editorializar y difundir noticias positivas en el marco de la pandemia por COVID-19, a través del sitio web y la aplicación del Grupo buscando promover la información y la variedad de enfoques en el contenido informativo.
- Impactar con los mensajes de cada empresa a más de **2.8 millones** de personas en toda la República Mexicana.

Desde la perspectiva de las audiencias, se desarrollaron y transmitieron en nuestras distintas plataformas contenidos que acompañaban a la ciudadanía a mantenerse informado, cuidado y atendiendo la crisis de manera individual reconociendo y aprovechando que radio aún en el 2020, es el medio con mayor penetración en nuestro país. Algunos ejemplos de dichos contenidos fueron:

- Campaña “Hoy nuestra frecuencia nos une. Juntos, informados y cuidándonos nos levantaremos más rápido” en donde nuestros líderes de comunicación compartían medidas básicas de prevención apelando a su influencia para que la población las adoptara.
- Se abrió una línea editorial llamada “buenas noticias” en donde la curaduría de contenido giró en torno a compartir información positiva en un momento en donde las malas noticias imperaban, esto con el objetivo de dar a la audiencia momentos *felices* aún en tiempos de reto.
- Cápsulas de contenido de “empresas con propósito” que hacían eco de acciones extraordinarias implementadas por otras organizaciones, promoviendo no solo su difusión sino también la participación ciudadana.
- Cápsulas de contenido que educaba a la población sobre medidas de prevención y cuidado, pero también atendía a aquellos que debían mantenerse activos con contenidos como bolsa de trabajo desde casa, cómo mejorar su cv, recomendaciones nutrimentales para fortalecer su salud, etcétera.
- Colaboración con la Fundación Mexicana para la Salud y La Cruz Roja Mexicana publicando información para promover la colaboración social.

Sismos de septiembre 2017

Durante septiembre del 2017, nuestro país registró dos sismos que tuvieron gran afectación en varios estados del país. Los daños afectaron al menos a siete compañeros de nuestra compañía, cuyos hogares fueron declarados como inhabitables o de alto riesgo por las autoridades correspondientes de Protección Civil.

De nuestros compañeros afectados, cinco de ellos fueron desalojados de sus viviendas ante el peligro inminente, mientras que dos más registraron afectaciones importantes en sus inmuebles.

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores pudimos recaudar un monto equivalente a 64 mil 220.61 pesos, mismos que fueron duplicados por Grupo Fórmula, alcanzando un total de 128 mil 441.22 pesos, que fueron entregados para apoyar a nuestros colaboradores.

De manera adicional y paralela a esta iniciativa de apoyo a nivel interno, Grupo Fórmula estableció su estación radiofónica, ubicada en Avenida Universidad al sur de la Ciudad de México, como centro de acopio en apoyo de los damnificados.

Medio ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente lo materializamos a través de diversas iniciativas de cuidado y preservación de nuestro entorno, que al mismo tiempo sensibilizan a nuestros colaboradores en torno a su responsabilidad ambiental.

Para Grupo Fórmula es fundamental que nuestros esfuerzos en favor del planeta fomenten la participación de nuestros empleados, pues más allá de concretar iniciativas en beneficio del medio ambiente sembramos en ellos la importancia de adoptar hábitos y estilos de vida más sustentables.

“Día Eco Fórmula”

Del 2016 al 2018 hemos mantenido nuestros esfuerzos con el programa “Green Watchers”, con el objetivo de reconocer a nuestros colaboradores que han adoptado y promovido comportamientos más sensibles en torno al cuidado ambiental.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de sus oficinas cuando no se utilizan o desconectar los aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre sus compañeros el reciclaje de los materiales o el cuidado del agua.

Actualmente, los mensajes que promueven el cuidado ambiental forma parte de nuestras campañas de comunicación cotidiana.

Durante 2020 se implementó un nuevo programa llamado “Día Eco Fórmula”, buscando concentrar acciones de fácil implementación en un solo día para incrementar su impacto, extendiendo la invitación al núcleo familiar del colaborador. Este nuevo cambio fue derivado de la pandemia y de la nueva forma de trabajo home office.

Algunos de los temas que se tocaron durante esta campaña fue la reducción del consumo eléctrico en casa y el bricolaje de bolsas ecológicas reutilizando playeras que ya no solían usarse y la promoción para reducir el consumo de carne. Convirtiéndose así en un programa con el que se pueda tener un mayor alcance en el desarrollo de cultura y cuidado ambiental.

Como resultado del Día Eco Fórmula tuvimos la participación de 241 personas sumadas a esta iniciativa.

Reforestación anual

En Grupo Fórmula trabajamos todos los días bajo la premisa de contribuir de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente en el que nos desenvolvemos decididos a fortalecer nuestra gestión socialmente responsable.

Como parte de esto, aplicamos gran parte de nuestro esfuerzo en plasmar esta filosofía al eslabón más importante de nuestra cadena: nuestros colaboradores; quienes se han llevado distintas conductas hasta sus casas, adoptándolas como filosofía de vida.

Fue así que en el 2014, con la idea de oficializar una actividad que generara un gran vínculo con la comunidad y el medio ambiente, llevamos a cabo con gran éxito nuestra Primera Reforestación de Grupo Fórmula, que abarcó un área de tres hectáreas de bosque en la zona del Nevado de Toluca.

Con una convocatoria abierta a colaboradores, familias, amigos y aliados estratégicos, nos unimos más de 400 personas logrando con esto no solo dar vida a nuevos y más pulmones para nuestro planeta, sino generando empleos y fuentes de ingreso para las personas que viven en esa comunidad.

El objetivo de este modelo, que trabajamos de la mano de la organización Reforestamos México, es que los habitantes de las comunidades en tales ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque, al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

En 2015 dimos continuidad a este esfuerzo, y durante septiembre de ese año un total de 530 colaboradores de la empresa participaron en una jornada de reforestación en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, lugar colindante al Nevado de Toluca.

A lo largo de las ocho horas que duró la jornada, nuestros colaboradores hicieron posible la plantación de 4,000 *Pinus hartwegii* en una superficie de cuatro hectáreas. Además, se dio inicio a un plan de acción trienal, previsto de 2015 a 2017, que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

Parte clave del éxito de estas jornadas de voluntariado corporativo es que generan una experiencia significativa de contacto con el bosque, que logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores.

De manera adicional, invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

Continuando con esta iniciativa, el 22 de agosto de 2018 llevamos a cabo nuestra quinta Reforestación de Grupo Fórmula, reforestando cuatro hectáreas del Parque Estatal de Tepetzotlán, en donde participaron más de 500 colaboradores y sus familias. De igual manera invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

El 31 de agosto del 2019, se llevó a cabo la iniciativa de Reforestación de Grupo Fórmula, que anualmente realiza, este año se reforestaron 3,000 árboles en las inmediaciones del Nevado de Toluca, en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, dando un total de tres hectáreas reforestadas.

En 2020, nos vimos obligados a suspender nuestra reforestación anual, debido a la contingencia derivada de COVID-19. Sin embargo, tenemos el compromiso de que una vez retiradas las restricciones, retomaremos la programación y desarrollo de las actividades.

Reconversión de vehículos

Durante 2016, la división de mobiliario urbano de Grupo Fórmula, PM OnStreet, realizó la reconversión de algunas de las unidades automovilísticas de mayor antigüedad, con el objetivo de utilizar gas LP en lugar de gasolina.

En total se realizó la reconversión de nueve unidades, correspondientes a modelos de 2010 a 2014, lo que ha representado un ahorro económico de entre 25 y 30%.

Para 2018 hubo un incremento considerable en el porcentaje de la flota automovilística que utiliza gas LP en un 35%; gracias a esto no existieron afectaciones en la operación durante el desabasto de gasolina por la que atravesó el país.

Huella de carbono

Conscientes de los impactos en el medio ambiente, en los últimos años hemos generado diversos cambios en nuestras instalaciones, acciones que abarcan el cambio de luminarias, empleo de materiales ecológicos para la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones y mobiliario urbano publicitario; empleo de tintas ecosolventes para la impresión de los diversos materiales publicitarios; entre otros.

Nuestro objetivo es reducir e implementar medidas remediales que nos permitan compensar y/o mitigar nuestra huella de carbono.

En 2019 llevamos a cabo el movimiento más grande del mundo por el ambiente, *La Hora del Planeta*, una iniciativa creada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Grupo Fórmula sumó esfuerzos y fue partícipe del apagado simbólico de luces que se llevó a cabo el 25 de marzo, y de esta forma, inspirar a millones de personas a vivir de manera más sustentable con acciones concretas.

Como parte de las actividades previas al Día Eco Fórmula, se calcularon 178 huellas de carbono con el objetivo de generar mayor conciencia sobre el impacto ambiental que generan los hábitos del día a día, esta actividad se llevó a cabo mediante la página web <https://www.footprintcalculator.org/>.